

経営革新・マーケティング委員会 主催セミナー

印刷業界におけるマーケティング戦略最前線



経営革新・マーケティング委員会では、従来さまざまなマーケティング事例などを取り上げてきました。今回は、印刷業界に最適なマーケティング手法として「ASICA モデル」という独自の理論を紹介します。この理論は一部の印刷会社などでは営業のバイブルとして重宝されています。講演者の河内英司氏は数十年に亘り株式会社堀場製作所で広告宣伝部門の責任者を経験され、現在カットス・クリエイティブラボを主宰されています。講演では、堀場製作所での取り組みを交え、BtoC 分野で用いられているマーケティング理論が BtoB 分野で生かせていない理由なども含め、新たに BtoB 分野に特化した「受注のとれる」マーケティング手法についてお話し頂きます。

| | |
|------|---|
| 日時 | 2月18日(水) 18:00~20:00 |
| 場所 | 日本印刷会館 2F 会議室 |
| 講師 | 河内英司氏 (カットス・クリエイティブラボ代表/元(株)堀場製作所コーポレートコミュニケーション室室長/ 一般社団法人日本 BtoB 広告協会アドバイザー) |
| 内容 | 1. 大きく変化したクライアント企業の現状(受発注形態の変化) 2. 間違いだらけのマーケティング(なぜマーケティングが成功しないのか) 3. BtoB 分野に特化したマーケティング理論構築の背景 4. BtoB 購買プロセス「ASICA モデル」による最先端のマーケティング戦略 |
| 受講料 | 1名 2,000円 (当日ご持参下さい) |
| 定員 | 80名 (定員に達し次第締め切りとさせていただきます) |
| 申し込み | FAX にて <u>03-3553-2653</u> 迄 (FAX にてお申込み後、受付印欄に押印し返信します。 この申込書が受講票となりますので、当日ご持参下さい。) |

| 申込書 | | |
|-----------------------------------|-----|-------|
| 氏名 | 氏名 | |
| 会社名 | 支部名 | ※受付印欄 |
| TEL | FAX | |
| お申し込み頂いた個人情報はセミナー受付・運営のために利用いたします | | |