

<p>会 議 名 ( <u>委員会</u> ・ 部会 ・ WG )</p>	<p>開催日時</p>	<p>平成 30 年 6 月 28 日 (木) 15:45～17:45</p>
<p>第 1 回経営革新マーケティング委員会</p>	<p>開催場所</p>	<p>日本印刷会館 2 階 203 会議室</p>
<p>出席者 (敬称略) (順不同)</p>	<p>橋本唱市所管副理事長、田畠義之・伊藤壽彦・浜田彰 各副委員長、 岩岡正哲・青木允・小澤潤・田中祥三・佐々木幸太・川原勇志、西川祥平・ 臼井伸夫・萩部健次・島村英俊・石井隆雄・松村大輔・山下正明・ 山口孝治・杉山剛史・渡辺裕介・樋口秀夫・林博之・川倉慎一郎 各委員 (事務局) 藤井 (担当)</p>	
	<p><b>【確認事項】30 年度事業計画および予算について</b> 事業計画・予算について事務局より報告した。</p>	
<p>決定事項▶</p>	<p><b>【議題 1】委員会の運営体制等について</b> 1. 副委員長の選任 橋本副理事長が田畠・伊藤・浜田委員を副委員長に指名し、了承を得た。 2. 委員会開催スケジュール 委員会は全 4 回開催、第 2 回以降の委員会は委員長・副委員長による協議の上、後日決定する。委員は 3 つ設けられる部会のいずれかに所属し、月 1 回もしくは隔月 1 回程度開催される会議にも参加する。</p>	
	<p><b>【議題 2】事業計画の具体的推進について</b> 1. 事業承継部会 伊藤副委員長・事務局が、以下のとおり説明した。 (1) 事業承継支援センターの啓発と推進 中小印刷業の事業継続を目的に、昨年 3 月より「事業承継支援センター」を運営している。相談窓口となる山田コンサルティンググループ株式会社は、全国に支店を持つ業界大手の企業で信頼性も高い。相談は無料でっており、組合に相談内容や社名などの情報が伝わることもない。委員には各支部で、事業承継を考えている組合員に向けて繰り返し周知を図って頂きたい。 (2) 事業承継ガイドブックの周知 組合員の事業承継への関心を高めるため、「事業承継ガイドブック」の制作を昨年度委員会で行い、今年 6 月に刊行した。漫画を取り入れた導入ページや自社の課題を見つけるフローチャートなど、事業承継の仕組みと具体的な方策・事例が掲載されている。印刷業界向けに内容を特化しており、一般の事業承継の参考書よりも活用しやすくなっている。 (3) 事業承継セミナーの開催 ガイドブックの制作にあたっては東京都中小企業団体中央会の補助金を利用しており、補助金事業の一環として 7 月 9 日と 11 月 8 日の 2 回、セミナーの開催を予定している。セミナーでは山田コンサルティンググループを講師に迎えて、ガイドブック (当日無料配布) をテキストに、事業承継の概要と実行方法について解説する。組合員企業であれば、経営者以外に事業承継に関係する後継者・社員も参加できる。東印工組ニュース・ホームページでも告知しているが、支部で再度周知をしていただきたい。</p>	

	<p><b>2. 経営イノベーション部会</b></p> <p>浜田副委員長・事務局が、以下のとおり説明した。</p> <p>(1) ソリューション・プロバイダーへのイノベーション支援</p> <p>① 5 STEPS 5 KEYS 5 DOORS の普及推進</p> <p>② セミナー「ソリューション・プロバイダーへのステップアップガイド」の運営 全印工連の経営革新マーケティング委員会では、冊子『5 STEPS 5 KEYS 5 DOORS ソリューション・プロバイダーへのステップアップガイド』の販売と、セミナー「ソリューション・プロバイダーへのステップアップガイド」の運営を行っている。各ブロックですでにセミナーを開催済だが、復習の意味で再度開催することも考えていただきたい。</p> <p>昨年度経営イノベーション部会では「その時、会社は動いた」と題したイノベーション事例セミナーを行ったが、今後は内容をさらにバージョンアップさせて開催することも考えている。</p> <p>③ 経営イノベーションセミナーの開催 昨年度はセミナー事業部会でセミナーを企画・開催していたが、今年度は各部会で2回セミナーを開催する。経営イノベーション部会では勝ち残り合宿ゼミ以外にも、財務知識習得の場を設けることを検討していく。</p> <p>(2) 勝ち残り合宿ゼミの周知協力 全印工連経営革新マーケティング委員会では、決算書の見方を学び、経営計画の立案まで行う1泊2日の合宿を毎年行っている。第7期の日程は未定だが、来年1～2月頃になると思う。</p> <p><b>3. マーケティング部会</b></p> <p>田島副委員長・事務局が、以下のとおり説明した。</p> <p>(1) 「共創ネットワーク通信」の運営・配信拡大 組合員が自社の製品やサービスの情報を登録し、メールマガジン・専用ホームページを通じて全国に発信する「共創ネットワーク通信」を、マーケティング部会で引き続き運営する。昨年度はページのカラー化や、登録の簡易化などリニューアル作業を行った。登録数はまだ少なく、システムを今後どのようにPRしていくか検討していく。</p> <p>(2) 異業種のマーケティング手法の研究 福田委員長から、ヨーロッパの先端企業を研究するよう指示を受けている。異業種も視野に入れるのかは不明なため、後日委員長に確認する。</p> <p>(3) 「PRINT ZOOM」(印刷マーケティング情報誌)の発行協力 日本印刷新聞社発行の「PRINT ZOOM」は、購読取り纏め手数料が委員会収入となっている。購読を希望される場合は事務局に問い合わせ願いたい。</p> <p>(4) マーケティングセミナーの開催 昨年度に引き続き、異業種の講師を招いてマーケティング手法を学ぶセミナーを開催する。</p>
決定事項➤	<p><b>【議題3】各委員の所属部会に係る割り振りについて</b></p> <p>後日アンケートで委員から希望を伺い、人数を調整の上決定すると事務局より説明した。</p>
次回予定	日時・会場未定