

※赤字が議事録です。

## 1. 再度自己紹介

### 2. マーケティング部会の推進事項

- ①「共創ネットワーク通信」の活性化・機能拡大
- ②異業種・同業種のマーケティング手法の研究、欧州印刷業界の調査・研究
- ③マーケティングセミナーの開催（年2回くらい）
- ④「PRINT ZOOM」の発行協力

上記①の「共創ネットワーク通信分科会」、②③を統合した「マーケティング手法分科会」の二つに分けて分科会長を決め、かつメンバーのグループ分けを実施する

メンバーのグループ分けについては、少人数になり過ぎたり、会議をする場所の確保等の弊害もあり、2大テーマにおけるリーダーのみ設定し、メンバーについては今後、役割分担を明確にして、事業推進の活性化を図る

- ①「共創ネットワーク通信」の担当リーダー 佐々木さん（副部会長）分科会長あらため
- ②③異業種・同業種のマーケティング手法の研究・セミナー他 萩部さん（副部会長）

### 3. ①の「共創ネットワーク通信」の活性化・機能拡大

#### ・ 広告宣伝・啓蒙活動

まずは部会メンバー全員が「共創ネットワーク通信」を活用しメール配信を実施し、効果も含め検証する

他、地道なPR、成功事例等の調査・発信、当情報の発信の活性化に向けフェイスブック等のSNSの活用

- ・ 資金源捻出の為、パートナーシップ会員に限らず、関連業界の広告関連を配信するルールを決定し、1広告3万円にての展開を図る、組合員の投稿の活性化後が良いと思われる、上記の案内文や集金フロー等、全印工連の津嶋さんとも相談して決定していく、関連業界向け新パンフレット、申込みFAXは作成済み

- ・ 「共創ネットワーク通信」の不具合の修正、現在も（一部、画像の非表示）含め発生の都度、検証・修正を実施

- ・ 今後も部会にIITの小島委員さんにご参加頂き、お互いにWinWinとなる協力関係を模索していくか検討、IITさん関連の無償での共創ネットワーク通信の活用の検討

- ・ そもそも、共創ネットワーク通信の有効性や必要性等の問題提起もあったが、地方を含め意味ある取組みとの声もあったのも事実であり、まずは活性化を図りつつ、並行して今後を検討していく

- ・ まずは、共創ネットワーク通信を知るために、本通信を未経験の部会メンバーはメルマガの配信を実際行ってください

- ・ 今後、ホームページの無い組合員の為に、共創ネットワーク通信を活用する等を検討していく

- ・ 共創ネットワーク通信の関連業界における有償での広告配信についても、タイミングをみて展開を図る

- ・ IITさんとのコラボも継続推進予定

### 4. ②異業種・同業種のマーケティング手法の研究、欧州印刷業界の調査・研究

- ・ 異業種・同業種のマーケティング手法の研究

紙メディア市場の縮小に呼応して、成功している異業種・同業種のマーケティング手法を調査し、参考になる情報を精査し分かりやすくまとめて配信する

- ・ 欧州印刷業界の調査・研究

実際に調査等を実施し、先端印刷業のマーケティングを学び分かりやすくまとめて発信する、10月8日～？

- ・閉塞感のある我々印刷業界において、刺激や参考になる成功している異業種・同業種の情報をまずは収集してそのマーケティング手法を学び、皆さんに配信できるよう工夫していく
- ・組合員の興味のあるターゲットには色々とギャップもあり、その辺も考慮して推進していく
- ・欧州印刷業界の調査・研究については、今年度はスケジュール調整や時間的制約から、一部の有志にて実行し、来年度に再度、企画していく。FFGSさんやアグファさんは、今回も色々と協力して頂きました

#### 5. ③のマーケティングセミナーの開催（2回くらい）

②に関連付けられたマーケティングセミナーの開催（年2回くらい）、セミナーのみだと、全印工連の組合員も含め参加できない組合員に情報配信が出来ないので、レポート等にまとめて配信する等の工夫が必要

- ・上記について共有し実現を図っていく

#### 6. その他

今後の委員会予定

第2回 9月25日（火）15:00～17:00

日本印刷会館5階東印工組会議室

第3回 12月4日（火）15:00～17:00

日本印刷会館5階東印工組会議室

#### 2018年度 第2回部会の日程

10月26日 16時から18時（懇親会は有志で）

場所は日本印刷会館5階東印工組会議室